

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL, VENTAS Y MEDIOS ONLINE



Modalidad:

Presencial

Duración:

24 sesiones

Asistiendo únicamente

¡UN FIN DE SEMANA AL MES!

¡ INSCRÍBETE YA !

Vive la Cultura Digital Emprendedora®

Registrado ante

STPS
SECRETARÍA DEL TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL





¿QUÉ VAS A APRENDER?

- ▶ Desarrollarás la capacidad de elaborar un plan de marketing integrado con una visión global de los medios, tanto convencionales como digitales, haciendo un recorrido por el marketing estratégico y de producto, el marketing directo, relacional y de clientes hasta terminar con las más modernas metodologías del marketing digital, SEO, SEM y social media.
- ▶ Serás capaz de diseñar estrategias de marketing digital, optimizar la atracción de tráfico, mejorar la conversión y la experiencia del usuario, desarrollando tu capacidad analítica para interpretar los datos y mejorar el proceso.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- ▶ Titulados universitarios que desean desarrollar su carrera profesional en el área de gestión comercial y marketing con el objetivo de asumir y gestionar puestos de máxima responsabilidad en esta área de la actividad empresarial.
- ▶ Profesionales de empresas que quieren estructurar, desarrollar y fortalecer sus conocimientos de marketing y comerciales de acuerdo al entorno de los mercados y a la actual dinámica empresarial.
- ▶ Emprendedores que quieran descubrir y aprender las más innovadoras y actuales técnicas de marketing para dotar a su futuro negocio de una potente herramienta de competitividad y para aprender cómo sacar el máximo rendimiento a la gestión comercial.
- ▶ Directivos de empresas, emprendedores y jóvenes licenciados que quieran ser eficientes con los recursos que cada una de las empresas en las que trabaja disponga, aplicando técnicas de gestión vanguardistas, analizando e investigando, y siendo capaz de tomar las decisiones correctas en cada momento.
- ▶ Profesionales del marketing e ingenieros de venta y product managers.
- ▶ Gerentes y directivos de PYMES que necesiten aprender las competencias estratégicas necesarias para complementar sus estrategias comerciales tradicionales con las más innovadoras estrategias de marketing online.
- ▶ Profesionales y licenciados que quieran dedicarse y especializarse en la nueva forma de hacer marketing.



PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar el diplomado en Marketing Digital, Ventas y Medios Online serás capaz de:

- ▶ Determinar, proyectar y ejecutar un programa de mejora continua orientado únicamente al cliente.
- ▶ Tener conocimiento y desarrollar los elementos básicos de la comercialización y el marketing, sus procesos y su estructura organizativa.
- ▶ Alcanzar el máximo provecho del canal digital en la captación de clientes.
- ▶ Analizar y descifrar los principios básicos de funcionamiento de los entornos y mercados.
- ▶ Planificar de forma estratégica, definir y controlar campañas de marketing online.
- ▶ Conseguir tráfico para tu web o app mediante el SEO, SEM, Display y Social Media.
- ▶ Aprender a usar la analítica web para impulsar el cambio en los negocios digitales.
- ▶ Crear y gestionar campañas online efectivas, analizar e interpretar sus resultados y tomar las decisiones correctas en base a ellas.
- ▶ Sacar el máximo provecho a las herramientas del Social y New Media.

PLAN DE ESTUDIOS

Fase 1

Primer Semestre

- ▶ El Arte de Emprender
- ▶ Dirección de Marketing
- ▶ Planificación Comercial y de Marketing

Segundo Semestre

- ▶ Marketing de Clientes
- ▶ Creatividad Digital
- ▶ Marketing Digital

Fase 2

Tercer Semestre

- ▶ Storytelling
- ▶ Planificación de Medios Online
- ▶ Social Media Marketing

Cuarto Semestre

- ▶ Modelos de Optimización
- ▶ Analítica Web
- ▶ E-Commerce